

Управление образования г.Волгодонска
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАНЦИЯ ЮНЫХ ТЕХНИКОВ» Г. ВОЛГОДОНСКА

Рассмотрено
на заседании МС
Протокол от 28.12.24 № 4

СОГЛАСОВАНО

Наставник
[подпись] Быстров А.С.
подпись ФИО
28» 12 2024

СОГЛАСОВАНО

Куратор системы наставничества
МБУДО «Станция юных техников»
г. Волгодонска
[подпись] И.А. Литвинова
28» 12 2024

СОГЛАСОВАНО

Наставляемый
[подпись] Григоренко З.Д.
подпись ФИО
28» 12 2024

Персонализированная программа наставничества
Григоренко Захара Дмитриевича

Срок реализации
персонализированной программы наставничества:
С 09.01.2025 - 31.05.2025

Волгодонск

2024

Персонализированная программа наставничества

(методист – педагог дополнительного образования)

Наставник: Быстров Андрей Сергеевич

Наставляемый: Григоренко Захар Дмитриевич

Персонализированная программа наставничества

Цель: повышение эффективности информационного сопровождения деятельности учреждения через развитие профессиональных компетенций наставляемого.

Задачи:

- Ознакомление наставляемого с нормативно-правовой базой и локальными актами, регламентирующими информационную деятельность учреждения.
- Формирование навыков создания и распространения информационных материалов (пресс-релизы, анонсы, отчеты).
- Обучение работе с различными каналами коммуникации (сайт, социальные сети, СМИ).
- Развитие умений анализировать эффективность информационных кампаний и корректировать стратегии.
- Содействие в формировании позитивного имиджа учреждения в информационном пространстве.

Формы работы: индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.

Ожидаемые результаты: повышение качества и оперативности информационного сопровождения, увеличение охвата аудитории, укрепление позиций учреждения в информационном пространстве.

Содержание учебного плана

I. Основы информационного сопровождения:

Стратегия продвижения: Разработка комплексной стратегии информационного сопровождения, определение целевой аудитории и ключевых каналов коммуникации.

Медиапланирование: Создание медиаплана для освещения ключевых событий и достижений учреждения.

Имидж учреждения: Формирование и поддержание позитивного имиджа в информационном пространстве.

II. Инструменты и технологии:

Контент-маркетинг: Создание привлекательного и полезного контента для различных платформ.

Социальные сети: Эффективное использование социальных сетей для продвижения учреждения.

Веб-сайт: Оптимизация сайта и создание удобной навигации для целевой аудитории.

III. Практические навыки:

Написание пресс-релизов: Освоение навыков написания качественных пресс-релизов.

Фото- и видеосъемка: Основы создания визуального контента для информационного сопровождения.

Работа с графическими редакторами: Создание графических материалов для социальных сетей и сайта.

IV. Оценка эффективности:

Анализ аудитории: Изучение целевой аудитории и ее потребностей.

Мониторинг СМИ: Отслеживание упоминаний об учреждении в СМИ.

Оценка результатов: Анализ эффективности информационного сопровождения и внесение корректировок.

№ п/п	Содержание	Сроки	Форма работы
Модуль I: Основы информационного сопровождения			
1.	Стратегия продвижения: Разработка комплексной стратегии информационного сопровождения, определение целевой аудитории и ключевых каналов коммуникации.	Январь	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).
2.	Анализ аудитории: Изучение целевой аудитории и ее потребностей, в т.ч. анализ посещаемости, возрастных групп, анализ показателя «Вовлеченность» (реакции пользователей: лайки, репосты, комментарии, просмотры)	Январь	Индивидуальные консультации, анализ.
3.	Медиапланирование: Создание медиаплана для освещения ключевых событий и достижений учреждения.	Январь	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).
4.	Имидж учреждения: Формирование и поддержание позитивного имиджа в информационном пространстве.	Февраль	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).
Модуль II: Инструменты и технологии			
5.	Контент-маркетинг: Создание привлекательного и полезного контента для различных платформ.	Февраль	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.
6.	Практика: создание постов для акции «80 постов о Великой Победе!» (написание текста, создание иллюстрации, оформление)	Февраль-Май	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.
7.	Социальные сети: Эффективное использование социальных сетей для продвижения учреждения.	Март	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).
8.	Практика: создание постов для социальных сетей.	Март	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.

9.	Веб-сайт: Оптимизация сайта и создание удобной навигации для целевой аудитории.	Март	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).
Модуль III: Практические навыки			
10.	Написание пресс-релизов: Освоение навыков написания качественных пресс-релизов.	Апрель	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.
11.	Фото- и видеосъемка: Основы создания визуального контента для информационного сопровождения.	Апрель	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).
12.	Работа с графическими редакторами: Создание графических материалов для социальных сетей и сайта.	Апрель	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.
13.	Практика: создание постов для социальных сетей.	Апрель	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы), совместная разработка информационных материалов.
Модуль IV: Оценка эффективности			
14.	Анализ аудитории: анализ посещаемости, возрастных групп, анализ изменения показателя «Вовлеченность» (реакции пользователей: лайки, репосты, комментарии, просмотры)	Май	Индивидуальные консультации, анализ.
15.	Мониторинг СМИ: Отслеживание упоминаний об учреждении в СМИ.	Май	Индивидуальные консультации, анализ.
16.	Оценка результатов: Анализ эффективности информационного сопровождения и внесение корректировок.	Май	Индивидуальные консультации, анализ.
17.	Практика: создание постов для социальных сетей.	Май	Индивидуальные консультации, собеседования, практические занятия (мастер-классы).